



REGOLAMENTO MOLISE START CUP 2007

Indice

- Art. 1 – Definizione dell’iniziativa
- Art. 2 – Obiettivi e Principi
- Art. 3 – Rapporti con il territorio e con la comunità economica-finanziaria
- Art. 4 – Organi e responsabilità
- Art. 5 – Organizzazione
- Art. 6 – Criteri di ammissione
- Art. 7 – Premi
- Art. 8 – Modalità di partecipazione
- Art. 9 – Validità del regolamento
- Art. 10 - Trattamento e tutela dei dati personali
- Art.11 – Copyright

Articolo 1

Definizione dell’iniziativa

Molise Start Cup 2007 è una competizione tra idee di impresa innovative, promossa dall’Università degli Studi del Molise e da Unioncamere Molise.

Finalizzata alla nascita di nuove imprese e allo sviluppo del territorio regionale, la **Molise Start Cup 2007** (di seguito denominata “Competizione”) assegna premi in denaro, formazione ed assistenza per lo sviluppo di idee innovative, presentate con un business plan.

La business plan competition si articola in due fasi: una locale, l’altra nazionale.

I vincitori della manifestazione locale avranno infatti il diritto di concorrere al “Premio Nazionale per l’Innovazione” (di seguito denominato “PNI”), che si terrà a Napoli a dicembre 2007.

Articolo 2

Obiettivi e principi

Nata con l’obiettivo di promuovere la ricerca e l’innovazione sul territorio regionale, la Competizione è finalizzata allo sviluppo economico locale e alla nascita di imprese innovative.

Confrontandosi con idee e persone già coinvolte nel mondo economico e finanziario, i partecipanti avranno l’opportunità di concretizzare la loro idea imprenditoriale o di ricerca, mediante l’assistenza di un team di esperti.

Articolo 3

Rapporti con il territorio e con la comunità economica-finanziaria

Per il conseguimento degli obiettivi di cui all' art. 2, l'Università degli Studi del Molise ed Unioncamere Molise si riservano il diritto di coinvolgere nell'iniziativa società e/o istituzioni, per contributi finanziari o disposti ad erogare servizi, che assicurino prestigio e visibilità alla competizione.

Articolo 4

Organi e responsabilità

A presidio delle finalità del Concorso e dell'osservanza del Regolamento, è costituito il Comitato Scientifico di Valutazione.

Al Comitato Scientifico di Valutazione del Concorso compete la valutazione delle proposte presentate dai candidati e la definizione della graduatoria della Competizione, in piena autonomia e discrezionalità.

Il giudizio del Comitato Scientifico di Valutazione è insindacabile ed inoppugnabile.

La partecipazione al Comitato Scientifico di Valutazione non prevede compensi.

Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi della Competizione (Componenti del Comitato scientifico di Valutazione e Segreteria Organizzativa) si impegnano alla riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti, in tutte le fasi della Competizione.

I principali criteri utilizzati per la valutazione sono: l'originalità e l'innovatività dei progetti, la composizione della compagine sociale, la chiarezza e la completezza del business plan nonché la realizzabilità dell'idea imprenditoriale.

Articolo 5

Organizzazione

Il Concorso si articola in tre fasi operative:

- **Prima Fase**
I candidati presentano le proprie idee secondo la relativa modulistica entro il 25 giugno 2007.
Tutti i candidati parteciperanno alle giornate di formazione sul business planning e riceveranno il supporto e l'assistenza di persone qualificate nella fase di realizzazione del business plan relativo alla propria idea imprenditoriale.
La formazione sul business planning avrà luogo nei giorni: 27, 28 e 29 giugno 2007 e nei giorni 2, 3 e 4 luglio 2007.
- **Seconda Fase**
Entro il 21 settembre 2007 i partecipanti presenteranno un business plan definitivo, redatto in ogni sua parte e completo delle previsioni economiche-finanziarie dei successivi tre anni.
Il Business Plan potrà essere redatto in formato cartaceo, ma andrà presentato anche su supporto informatico.
Sarà cura di ciascun partecipante far pervenire i Business Plan all'indirizzo delle segreterie organizzative, indicate nel Par. 8 del presente Regolamento.
Il Comitato Scientifico di Valutazione analizzerà e valuterà i business plan presentati, designando i tre vincitori della Molise Start Cup 2007.
La graduatoria finale sarà pubblicata sui siti www.unimol.it/ILO e www.mol.camcom.it entro il giorno 11 ottobre 2007, a cui farà seguito la premiazione che verrà effettuata dal Comitato Scientifico di Valutazione.
- **Terza fase**

I primi tre classificati parteciperanno alla competizione nazionale per l'Innovazione 2007 – concorso nazionale per start up innovative”, organizzata da PNI Cube, Associazione delle Business Plan Competition italiane.

Articolo 6

Criteri di ammissione

La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta a tutte le persone fisiche e giuridiche, studenti o laureati, dottori di ricerca, dipendenti, ricercatori e docenti dell'Università proponente e soggetti non legati al mondo universitario, singoli o in gruppo, purché in possesso di un'idea innovativa da sviluppare nel territorio regionale.

L'idea imprenditoriale da candidare deve avere carattere innovativo o essere basata sulla ricerca scientifica, in qualsiasi campo ed indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto di un lavoro originale.

Tutti coloro che invieranno per tempo i moduli di candidatura usufruiranno dell'assistenza del team organizzativo, che li supporterà nella stesura del business plan, mediante la partecipazione a giornate di formazione e ad incontri di assistenza specifica per la stesura del business plan.

L'esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione, ma obbligano il candidato a darne comunicazione preventiva al Comitato Scientifico di Valutazione, mediante la segreteria organizzativa. Il Comitato Scientifico si riserva la facoltà di valutare l'ammissibilità e di non ammettere alla competizione proposte che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Nello specifico, atteso che uno degli scopi della Competizione è favorire la nascita di nuove imprese, non saranno ammesse proposte presentate da gruppi imprenditoriali iscritti al registro delle imprese anteriormente al 1 gennaio 2007.

Articolo 7

Premi

Ai vincitori saranno erogati i seguenti servizi ed i seguenti premi in denaro offerti dal Fondo Invextra:

I° Premio: € 5.000,00; II° Premio: € 3.000,00; III° Premio: € 2.000,00

Sono inoltre offerti dalla Regione Molise - Assessorato alle Attività Produttive, due premi speciali di categoria di Euro 3.000,00 ciascuno, nei settori AMBIENTE e ENERGIA.

L'erogazione dei premi è vincolata all'assolvimento di alcuni obblighi da parte del soggetto beneficiario:

- L'effettiva iscrizione dell'attività imprenditoriale al Registro imprese entro 6 mesi dalla data di premiazione;
- La localizzazione della sede operativa dell'impresa sul territorio regionale.

I vincitori saranno ammessi di diritto all'interno del Polo Innovativo, l'Incubatore realizzato da Unioncamere Molise e volto ad ospitare aspiranti imprenditori in possesso di un'idea innovativa da sviluppare. Gli imprenditori ammessi al P.In usufruiranno di locali arredati nonché di servizi logistici e consulenziali¹.

I vincitori della competizione potranno partecipare al Concorso "PNI" 2007, che si terrà a Napoli nel mese di Dicembre ed assegnerà premi pari a 60.000, 30.000 e 20.000 euro ai primi tre classificati.

Articolo 8

Modalità di partecipazione

Per partecipare all'iniziativa è necessario descrivere la propria idea attraverso la relativa modulistica, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto di un lavoro originale di un singolo o di un gruppo di individui. Le domande di partecipazione al concorso, redatte sugli appositi format, disponibili sul sito

¹ L'insediamento all'interno del Polo Innovativo è disciplinato dall'apposito regolamento servizi realizzato dall'Unioncamere Molise.

www.unimol.it/ILO e sul sito www.mol.camcom.it, devono pervenire entro il prossimo 25 giugno 2007 ad uno dei seguenti indirizzi:

Ufficio ILO dell'Università degli Studi del Molise, Il Edificio Polifunzionale, via de Sanctis, 86100 Campobasso
Innovation Point dell'Unioncamere Molise, Cittadella dell'Economia, c.da Selvapiana, 86100 Campobasso.

Non verranno prese in considerazione le domande pervenute dopo le ore 12.00 del 25/06/2007.

La documentazione fornita non verrà restituita al termine del Concorso.

Quesiti e richieste di chiarimento potranno pervenire al Comitato Scientifico di Valutazione in forma scritta, ai seguenti indirizzi e-mail:

ilo@unimol.it

innovation.point@cb.camcom.it

È altresì possibile contattare la segreteria organizzativa ai seguenti numeri:

Dott. Luigi Bollella
Tel. 0874/404244

Dott.ssa Maria Rosaria Memoli
Tel.0874/471293

Articolo 9

Validità del regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione Concorso "Molise Start Cup 2007".

La partecipazione alla Competizione comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento.

Non sono ammessi ricorsi alle deliberazioni del Comitato Scientifico di Valutazione.

Articolo 10

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.L.vo n. 196/2003, i dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati unicamente per le finalità di gestione della selezione.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Ai sensi dell'art 7 del D.L. 196/03, il candidato può rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati personali erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Articolo 11

Copyright

Ogni business plan rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

La Competizione è esonerata da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di sue parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi.