



## Regolamento PNI 2007

### ARTICOLO 1. Definizione dell'iniziativa

Il Premio Nazionale per l'Innovazione 2007 (di seguito "PNI") è una competizione tra gruppi di persone che hanno scritto un business plan di un'idea imprenditoriale innovativa e che hanno partecipato ad una delle business plan competition collegate alle università italiane. Partecipano al PNI tre gruppi per ciascuna delle competizioni organizzate dagli associati all'Associazione PNI Cube (di seguito "competizioni locali"). Il PNI termina con un evento di premiazione organizzato nel mese di dicembre 2007 a Napoli dagli organizzatori della competizione Start Cup Napoli Federico II.

### ARTICOLO 2. Obiettivi e principi ispiratori

Obiettivo del PNI è sostenere la nascita di imprese ad alto contenuto di innovazione e promuovere lo sviluppo economico dei territori delle competizioni locali. Inoltre il PNI mira a diffondere la cultura d'impresa in ambito accademico e a favorire il rapporto tra i ricercatori e il mondo dell'impresa e della finanza. Il PNI si ispira alla \$50K Entrepreneurship Competition del Massachusetts Institute of Technology e partecipa al Global Startup Workshop, il congresso mondiale delle business plan competition.

### ARTICOLO 3. Regolamento

Il presente regolamento determina le modalità e i criteri di funzionamento del PNI 2007 ed è valido ed efficace solo per tale edizione. Eventuali modifiche sono adottate dalla Commissione Organizzatrice del PNI. Il Regolamento è divulgato dalla Commissione Organizzatrice e dagli organizzatori delle competizioni locali. E' inoltre disponibile nel sito web del PNI: [www.premioinnovazione.it](http://www.premioinnovazione.it).

### ARTICOLO 4. Requisiti partecipazione.

Partecipano al PNI tre gruppi per ciascuna competizione locale. I gruppi possono essere formati da un numero qualsiasi di persone, associate in modo informale oppure già costituite in forma di società dopo il 1 gennaio 2007. Entro il 31 ottobre 2007 ciascuna competizione locale indica i tre gruppi che partecipano al PNI 2007 e provvede ad inviare alla Commissione Organizzatrice i relativi business plan, nella forma specificata dall'art. 5. A ciascun gruppo, e ad ogni componente di ciascun gruppo, non è consentito partecipare a più di una competizione locale.

Ogni gruppo indica un suo componente quale capogruppo, con funzioni di rappresentanza. L'esistenza di altre forme di finanziamento per un gruppo o la partecipazione – anche indiretta – a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione.

Non possono partecipare al PNI i gruppi i cui componenti siano:

- componenti degli organi del PNI, coniugi, parenti ed affini, fino al terzo grado compreso;
- persone che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro o collaborazione continuativa con i membri della Giuria.

### ARTICOLO 5. Business plan

Il business plan è in formato libero, ma deve essere riproducibile in formato elettronico – in particolare saranno accettati i formati .pdf e .doc). Non può contenere file video o audio o altri oggetti. Il business plan deve essere accompagnato da un executive summary in formato standard (Allegato 1).

Il business plan deve descrivere un'idea imprenditoriale caratterizzata da un alto contenuto di conoscenza, tecnica o tecnologica, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, e deve essere frutto del lavoro originale del gruppo.



## ARTICOLO 6. Organi

A presidio delle finalità del PNI e dell'osservanza del regolamento sono costituiti i seguenti organi:

- **Comitato Promotore:** è formato dai Rettori delle università collegate alle competizioni locali ed è presieduto dal Rettore dell'Università di Napoli Federico II. Ha lo scopo di dare visibilità all'iniziativa nelle sedi istituzionali.
- **Comitato di indirizzo:** è formato da un rappresentante di ciascuno dei soggetti organizzatori delle precedenti edizioni del PNI (PNI 2003 Bologna, PNI 2004 Torino, PNI 2005 Padova, PNI 2006 Udine), da un delegato del PNI Cube, da un delegato della Federico II. Compito di tale comitato è dare le indicazioni sulle diverse fasi del premio e sul programma finale.
- **Commissione Organizzatrice:** è formata da un rappresentante di ogni competizione locale ed è coordinata dal rappresentante di Start Cup Napoli Federico II. Alla Commissione compete la definizione delle linee programmatiche dell'iniziativa, l'approvazione del presente regolamento, la sua interpretazione e le sue eventuali modifiche. Inoltre vigila sul rispetto del regolamento e decide insindacabilmente sull'ammissione e sull'esclusione dei gruppi partecipanti. La Commissione è responsabile anche della gestione organizzativa del PNI, avvalendosi dell'Associazione PNI Cube e dell'Associazione Odisseo-onlus, per la gestione amministrativa e contabile delle risorse economiche. La Commissione può riunirsi ovunque ed ha i seguenti recapiti:  
Commissione Organizzatrice del Premio Nazionale per l'Innovazione 2007  
c/o Start Cup Napoli Federico II  
Università degli Studi di Napoli Federico II, DIEG – ODISSEO  
Via Diocleziano 328, 80124 Napoli  
Tel.: 081 5704498, Fax: 081 5704373 e-mail: [info@pni.it](mailto:info@pni.it) oppure [info@pni2007.unina.it](mailto:info@pni2007.unina.it)
- **Giuria:** è costituita da un numero variabile di membri (da 10 a 20) individuati dalla Commissione Organizzatrice tra esperti di valutazione di progetti di impresa provenienti dal mondo accademico, imprenditoriale, finanziario o delle professioni. La Giuria è presieduta dal Direttore scientifico del PNI designato da Start Cup Napoli Federico II. Il Presidente può nominare un segretario anche esterno alla Giuria, che partecipa ai lavori della Giuria senza diritto di voto. Alla Giuria compete l'individuazione dei vincitori del PNI, secondo i criteri e le modalità definiti nell'Allegato 2. I lavori della Giuria sono riservati e le sue decisioni sono insindacabili.

## ARTICOLO 7. Svolgimento dell'evento finale

L'evento di premiazione si svolgerà a Napoli. I partecipanti vengono invitati all'evento di premiazione, nel corso del quale potranno illustrare alla Giuria la propria idea imprenditoriale durante una sessione denominata "Expo Innovazione", organizzata e gestita dalla Commissione Organizzatrice.

## ARTICOLO 8. Entità e modalità di erogazione dei premi

I premi consistono in somme di denaro.

- Al gruppo primo classificato: Euro 60.000.
- Al gruppo secondo classificato: Euro 30.000.
- Al gruppo terzo classificato: Euro 20.000.

Per ricevere il premio i gruppi vincitori, qualora non l'abbiano già fatto, devono costituire una società di capitali con sede operativa nell'area territoriale indicata nel regolamento della competizione locale di provenienza, ovvero sul territorio italiano se non esplicitamente indicato in tale regolamento. Tale società dovrà essere iscritta nel Registro delle Imprese entro e non oltre il 31 maggio 2008, salvo proroga concessa dalla Commissione Organizzatrice sulla base di una richiesta adeguatamente motivata. I premi verranno erogati alle imprese costituite dai gruppi vincitori in forma di contributo in conto esercizio, previa produzione della documentazione attestante l'iscrizione nel Registro delle Imprese. I sopraindicati importi dei premi sono da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo, pertanto saranno assoggettati a ritenuta di acconto secondo le leggi vigenti al momento della liquidazione.



#### **ARTICOLO 9. Premi speciali**

La Commissione Organizzatrice può decidere di istituire premi speciali, offerti da enti esterni, sponsor, ecc., a patto che tali premi siano nettamente distinti dal PNI sul piano della comunicazione e che i nominativi dei gruppi vincitori di tali premi non siano noti alla Giuria del PNI durante i suoi lavori. Le modalità di partecipazione ed erogazione dei premi speciali sono gestite da regolamenti specifici, approvati dalla Commissione Organizzatrice. In ogni caso sarà consentito cumulare i premi speciali con i premi del PNI.

#### **ARTICOLO 10. Coppa dei Campioni PNI**

Il Gruppo dei Giovani Imprenditori di Confindustria assegna la Coppa dei Campioni PNI all'università collegata alla competizione locale di provenienza del gruppo vincitore del primo premio del PNI. La Coppa vuole premiare le sinergie tra mondo universitario e sistema imprenditoriale, per la costruzione di un ponte stabile a sostegno della nascita di nuove imprese ad alto contenuto tecnologico. La Coppa verrà trattenuta per la durata di un anno dalla competizione locale vincitrice, che la restituirà agli organizzatori in occasione della premiazione del PNI 2008.

#### **ARTICOLO 11. Obblighi dei partecipanti**

La partecipazione al Premio comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

#### **ARTICOLO 12. Copyright**

Ogni business plan inviato alla Commissione Organizzatrice per partecipare al PNI rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge. I componenti degli organi del PNI sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa. Inoltre essi non firmeranno alcun accordo di segretezza.



### **Allegato 1. Formato dell'executive summary**

Ogni gruppo deve allegare al business plan un *executive summary* non più lungo di 3 pagine, contenente i seguenti elementi essenziali:

- I bisogni che l'impresa intende soddisfare con quali tipi di prodotti/servizi.
- Le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo dell'idea, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di accettazione da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti)
- Il mercato/segmenti a cui intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi.
- La concorrenza ed il posizionamento (vantaggi) competitivo.
- Il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza.
- Gli aspetti essenziali operativi ed organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi).
- I rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali).
- I principali traguardi distribuiti nel tempo ed i vincoli (risorse finanziarie, manageriali...).
- La sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole)

### **Allegato 2. Criteri di valutazione e modalità operative della giuria**

La Giuria valuta in piena autonomia e discrezionalità i business plan partecipanti ai fini dell'assegnazione dei premi. I criteri che saranno utilizzati nell'ambito della valutazione sono:

- Originalità dell'idea imprenditoriale
- Realizzabilità tecnica
- Interesse del progetto per gli investitori
- Adeguatezza delle competenze del management team
- Attrattività del mercato di riferimento
- Qualità e completezza dell'esposizione delle informazioni.

Agli inizi di novembre 2007, i business plan e gli executive summary dei gruppi partecipanti saranno resi disponibili ai membri della Giuria in un'apposita area riservata del sito dell'Associazione PNI Cube ([www.pnicube.it](http://www.pnicube.it)).

La valutazione dei business plan da parte dei membri della Giuria comprende le seguenti fasi:

1. lettura e valutazione individuale;
2. incontro con i gruppi durante l'Expo Innovazione;
3. discussione collegiale con gli altri membri della Giuria;
4. valutazione individuale finale dei gruppi in short-list. Al termine della terza fase viene definita una short-list dei migliori 10-12 gruppi che esporranno pubblicamente i propri progetti durante la cerimonia conclusiva. Al termine della presentazione pubblica la Giuria effettuerà una nuova valutazione che decreterà la classifica finale e di conseguenza i vincitori del PNI 2007.